

土木交通委員会説明資料

令和6年3月14日

交通局

目 次

頁

1	収支の見通し	1
2	各種SNSフォロワー数の他都市比較	3
3	定期券WEB予約サービスの導入	4
4	戦略的な利用促進策の展開	5

1 収支の見通し

(1) バス

(単位 億円・税抜)

区 分		5年度	計 画 期 間				
			6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
経 常 収 入	運 輸 収 益	146	153	156	159	162	166
	一 般 会 計 金 補 助 金	64	71	75	77	79	79
	バス事業運営 費 負 担 金	27	42	42	43	43	44
	そ の 他	10	10	10	10	10	10
	計	247	276	283	289	294	299
経 常 支 出	人 件 費	139	145	141	140	142	144
	経 費	107	111	111	112	112	112
	減価償却費	16	21	30	33	36	37
	支払利息等	4	4	4	5	5	5
	計	266	281	286	290	295	298
経 常 損 益		△ 19	△ 5	△ 3	△ 1	△ 1	1
累 積 欠 損 金		△ 372	△ 375	△ 377	△ 377	△ 378	△ 377

(注) 令和5年度及び令和6年度は予算額、令和7年度以降は令和6年度予算をもとに推計した額

(2) 地下鉄

(単位 億円・税抜)

区 分		5年度	計 画 期 間				
			6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
経 常 収 入	運 輸 収 益	674	734	749	767	772	779
	一 般 会 計 補 助 金	50	47	44	41	37	34
	そ の 他	92	93	94	95	94	93
	計	816	874	887	903	903	906
経 常 支 出	人 件 費	268	278	279	281	281	283
	経 費	247	256	260	261	261	261
	うちバス事業 運営費負担金	27	42	42	43	43	44
	減 価 償 却 費	240	231	240	245	248	252
	支 払 利 息 等	38	33	31	32	32	32
	計	793	798	810	819	822	828
経 常 損 益	23	76	77	84	81	78	
累 積 欠 損 金	△2,072	△1,910	△1,834	△1,751	△1,670	△1,592	

(注) 令和5年度及び令和6年度は予算額、令和7年度以降は令和6年度予算をもとに推計した額

2 各種SNSフォロワー数の他都市比較

(単位 千人)

区 分	フォロワー数
名古屋市	35
札幌市	30
仙台市	18
東京都	1,606
横浜市	133
京都市	29
神戸市	12
福岡市	31

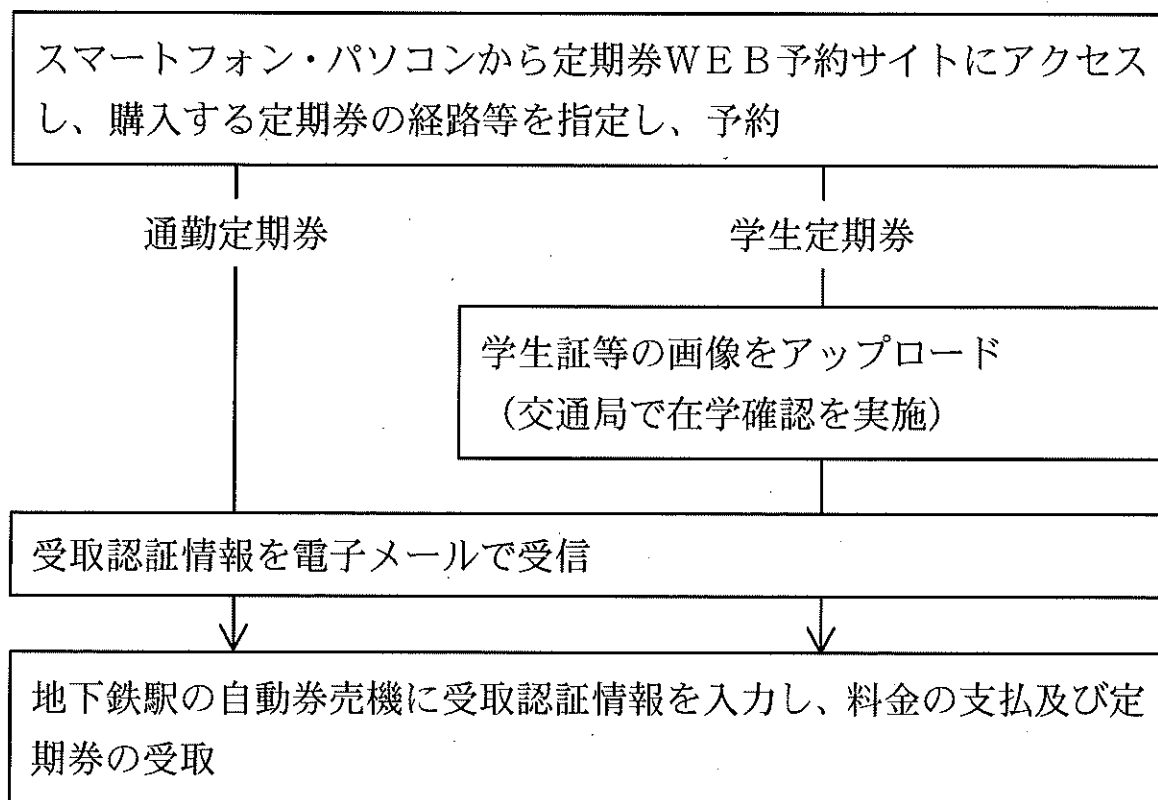
(注) フォロワー数は各種SNSの合計で令和6年3月12日時点の概算

3 定期券WEB予約サービスの導入

(1) 導入予定時期

令和8年度中

(2) 利用の流れ



(3) 利便性が向上する点

- ・ 窓口に出向くことなく、経路及び料金の検索及び比較をしたうえで、購入する定期券の予約を行うことができる。
- ・ 窓口に出向くことなく、学生定期券を購入する際に必要となる在学確認を完了することができる。
- ・ 窓口の営業時間にかかわらず、地下鉄の始発から終発まで利用できる自動券売機で、料金の支払及び定期券の受取を行うことができる。

4 戦略的な利用促進策の展開

(単位 千円)

区 分	内 容	予算額
アクティブシニア キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> 令和5年度に実施した敬老パスの提示で、飲食店などで割引等の特典を付与するキャンペーンについて、対象店舗の業種、店舗数及び実施期間を拡大して実施 	6,500
グルメチケット付き 企画乗車券（仮称）	<ul style="list-style-type: none"> バス・地下鉄全線一日乗車券と、食事、デザートなどの「なごやめし」や名古屋らしいメニューに使えるグルメチケットをセットにして発売 発売価格は交通局と店舗側の双方で割引を行い設定する予定 	13,000
市バスで押し活！ （仮称）	<ul style="list-style-type: none"> 市バス沿線のカフェ、スイーツ、パンの店舗を市バスでめぐるルートマップを作成し、マップと連動した企画を実施 バス・地下鉄全線一日乗車券に、ルートマップに掲載された店舗で利用可能な割引券（200円分）を付けて870円で発売 	25,000