

経済水道委員会

説明資料

市民経済施策の推進に係る
今後の事業展開について

令和元年11月18日
市民経済局

目 次

	頁
1 基本的な考え方	1
2 市民施策の今後の事業展開	1
3 経済施策の今後の事業展開	
(1) 経済行政を取り巻く状況	2
(2) めざす都市像	2
(3) 主な事業展開	
ア 産業労働	3
イ 商業・流通	3
ウ イノベーション推進	4
エ 工業研究所	4

1 基本的な考え方

- ・スポーツを通じて地域活動の活性化を推進するため、スポーツ振興部門を教育委員会から、地域振興を含む市民部門を市民経済局から移管し、スポーツ市民局（仮称）を設置する
- ・市民部門の移管に伴い、市民経済局の経済部門については、イノベーションの創出や成長産業の振興などに機動的に取り組むことから、経済局（仮称）とする

2 市民施策の今後の事業展開

区 分	事業展開
市 民 部 門	<ul style="list-style-type: none">・地域振興・人権施策推進・市民生活（流通部門を除く）

(参考)

区 分	事業展開
ス ポ ー ツ 推 進 部 門	<ul style="list-style-type: none">・スポーツ戦略・スポーツ振興・スポーツ施設

3 経済施策の今後の事業展開

(1) 経済行政を取り巻く状況

区 分	内 容
リニア中央新幹線の開業に伴う変化	<ul style="list-style-type: none"> ・将来的に、東京・名古屋・大阪の三大都市圏が約1時間で結ばれ、7,000万人規模の世界最大の人口を有する巨大経済圏となるスーパー・メガリージョンが誕生し、幅広い分野で新たな価値の創出が期待される ・東京・大阪間の移動時間が短縮され、人口、経済活動が吸い取られるストロー現象におちいる懸念がある
産業を取り巻く環境の変化	<ul style="list-style-type: none"> ・IoT、AIやロボット、自動運転、燃料電池・電気自動車、第5世代移動通信システムの運用開始など、技術革新が急速に進展している ・カーシェアリングなどのシェアリング・エコノミーの動きが広がるなど、消費環境も変化している ・労働市場においては、少子化の進行により生産年齢人口が減少し、将来的に労働力不足の傾向が深刻化することによる経済の停滞が懸念される
科学技術イノベーションを巡る我が国の動向	<ul style="list-style-type: none"> ・最先端分野のAI技術など科学技術イノベーションを巡る国外の進展、変化は顕著である一方、我が国の国際的地位は大幅に低下し、創業を通じた社会実装の力などは未だ低調となっている ・このため、国は創業環境の徹底強化を図るため、統合イノベーション戦略2019を閣議決定し、「スタートアップ・エコシステム拠点都市の形成」を掲げている

(2) めざす都市像

<ul style="list-style-type: none"> ・世界から人や企業をひきつける、開かれたまち ・地域の産業が活性化し、高い産業競争力を有するまち

(3) 主な事業展開

ア 産業労働

区 分	事業展開
産 業 企 画	<ul style="list-style-type: none">・ 経済施策の総合的な企画及び調整・ 中小企業振興会館など産業振興施設管理運営・ 適正な計量の推進
労 働 企 画	<ul style="list-style-type: none">・ 産業人材の育成及び確保・ 就労支援及び労働福祉の推進・ 外国人材雇用支援
中 小 企 業 振 興	<ul style="list-style-type: none">・ 中小企業の経営相談、研修の実施・ 中小企業の経営改善・ 中小企業の金融支援

イ 商業・流通

区 分	事業展開
地 域 商 業	<ul style="list-style-type: none">・ 商店街の振興・ 小売市場の振興・ 大規模小売店舗の立地
市 場 流 通	<ul style="list-style-type: none">・ 中央卸売市場の総合調整・ 中央卸売市場の統計・ 中央卸売市場における指導監督
中央卸売市場（3）	<ul style="list-style-type: none">・ 中央卸売市場の運営 本場（青果・水産）、北部市場（青果・水産）、南部市場（食肉）

ウ イノベーション推進

区 分	事業展開
次世代産業振興	<ul style="list-style-type: none"> ・成長が期待される分野の産業振興 ・IoT、AI、ロボット等の先進技術の導入支援 ・産学連携による研究開発の推進
スタートアップ支援	<ul style="list-style-type: none"> ・スタートアップ及びイノベーションの創出支援 ・起業家教育の推進 ・先進技術の社会実証支援
立地交流推進	<ul style="list-style-type: none"> ・産業立地の促進 ・企業誘致の推進 ・国内外での産業交流の促進

エ 工業研究所

区 分	事業展開
工業研究所	<ul style="list-style-type: none"> ・工業技術の指導、相談、研究及び調査 ・工業材料、工業機器等の試験、分析及び測定 ・工業技術の情報を活用した支援の推進